

DUURZAAM INKOPEN MET STREEKPRODUCTEN

HOE KRIJGEN WE HET 'BROODJE VAN DE
STREEK' OP DE KAART IN
BEDRIJFSRESTAURANTS VAN OVERHEDEN





ACHTERGRONDEN

Stichting Streekeigen Producten Nederland

Duurzame regionale ontwikkeling

Landelijk keurmerk 'Erkend Streekproduct',

- Gegarandeerde herkomst
- Duurzame productiewijze
- Onafhankelijke controle

Regionale verschijningsvormen



Projectmatig aanjagen van nieuwe ontwikkelingen, ruimte creëren voor de afzet van 'echte' streekproducten

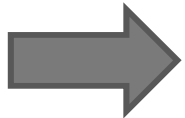
PROJECT DUURZAAM INKOPEN MET STREEKPRODUCTEN

Doel om regionale overheden te stimuleren meer streekproducten op te nemen in catering

Verbindingen tussen lokale overheden en lokale Agro / MKB bedrijven

Overheden geven 'goede voorbeeld' aan bedrijven en burgers

Ruimte creëren bij cateraars



Campagne 'Broodje van de Streek'

**BROODJE
VAN DE
STREEK**

**HIER
VERKRIJGBAAR !**



IN DE PRAKTIJK.....

Streekproducten geen 'onderdeel' van duurzaam inkopen (criteriadocument catering).

Lokale overheden bezuinigen op kantines....

Of zitten vast aan lopende contracten met cateraars

Grotere gemeenten moeten Europees aanbesteden

Eten en drinken vaak weinig prioriteit bij overheden

**Landelijke cateraars hebben 'bovenregionale' distributie ,
local4local is moeilijk te realiseren**

Waar wel ruimte is voor local4local, is het aanbod vaak niet goed georganiseerd

Kleine volumes, weinig extra omzet

MAAR OOK KANSEN

Politiek draagvlak via kamermoties

Bestuurders voelen zich verbonden met eigen streek en bedrijven

Vaak ruimte binnen bestaande contracten om 20% 'anders' in te vullen (evenementen, campagneweek, speciale bijeenkomsten)

Ook mogelijkheden om te sturen bij nieuwe aanbesteding (bestek)

Of catering in eigen beheer regelen met inschakeling lokale bedrijven

Dialogo tussen opdrachtgever en cateraar is van belang

Toenemende professionalisering van het lokale en kleinschalige aanbod

Aantal 'best practices' neemt jaar na jaar toe

BROODJE VAN DE STREEK



Ca. 20 deelnemende gemeenten in 2011

Opschaling naar 35-40 gemeenten en andere overheden in 2012

Gelderland (Veluwe en Vallei), Brabant, Flevoland, Groningen en andere initiatieven

Groot bestuurlijk draagvlak 'Broodje van de Streek'

Veel maatwerk, afstemmen vraag en aanbod en logistiek, intensieve begeleiding

Geen standaardoplossingen, iedere situatie is uniek

Meer 'best practices' in beeld gebracht

Logistieke dienstverleners en cateraars staan meer open voor local4local

HOE NU VERDER...

Communiceren resultaten naar alle gemeenten (streekkrant)

Politieke lobby, meer aandacht voor streekproducten bij aanbesteding

Dialogoog met cateraars en logistieke dienstverleners

Broodje van de Streek tijdens Week van de Smaak 2013

Blijvend werken aan professionalisering aanbod en certificering streekproducten

Dialogoog tussen betrokken partijen organiseren