

Een provinciale aanpak van hoeve- en streekproducten

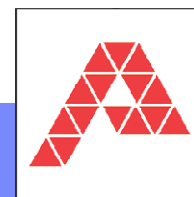
(Tinne Van Looy: plattelandscoördinator provincie Antwerpen)



Vrijdag 27/11/2009

Landgoed Rhederoord

Departement Welzijn, Economie en Plattelandsbeleid
Dienst Landbouw - en Plattelandsbeleid



PROVINCIE
ANTWERPEN

Inhoud

- De provincie Antwerpen en haar streek(gebonden) producten
- Ontstaansgeschiedenis
- De beleidsnota
 - Werkwijze
 - Inhoud van de beleidsnota
 - 11 actiepunten
 - Communicatie en promotie

De provincie Antwerpen en haar streekproducten



De provincie Antwerpen en haar streekproducten

- Streekproducten

- Erkend door VLAM en/of Europese erkenning
- 5 criteria
 1. Grondstoffen uit de streek/traditionele bereiding bv. Koffie Verheyen
 2. Door het publiek beschouwd als streekeigen en traditioneel bv. Bolleke De Koninck
 3. Ambachtelijke wijze bereid bv. Wycams bollen
 4. Gemaakt in de streek van oorsprong bv. Filet d'Anvers
 5. Historisch gekend als streekspecialiteit bv. Kempense pensen
- 16 van de 92 in Vlaanderen, hoofdzakelijk in en rond de stad Antwerpen



Er is nog veel potentieel!

De provincie Antwerpen en haar streekproducten



De provincie Antwerpen en haar streekproducten

- Hoeveproducten
 - Het product wordt op de hoeve geproduceerd en via de korte keten of op de hoeve verkocht
 - Erkend verkooppunt hoeveproducten (VLAM)
 - 27 van de 229 in Vlaanderen
 - Ongeveer 27% van de hoeveproducenten in Vlaanderen
- Streekgebonden producten = producten op 1 of andere manier verbonden met de streek
 - OF ingrediënten
 - OF bereidingswijze
 - OF traditie
 - ⇒ Belevingswaarde van de consument primeert!
 - ⇒ 333 streekgebonden producten via inventarisatie
- GEEN etiketproducten



Ontstaansgeschiedenis



- Lang op de politieke agenda MAAR beleidsoverschrijdend
- POP
 - Eerste programma-periode: lokale werking opgestart rond vnl. hoeveproducten in de Kempen ⇒ Rurant vzw
 - POP georganiseerd vanuit de provincies
 - Rurant is sterk provinciaal verankerd
 - Tweede programma-periode: Rurant dient 2-jarig project 'Platform hoeve- en streekproducten' in, in samenwerking met Unizo en Innovatiesteunpunt

Ontstaansgeschiedenis

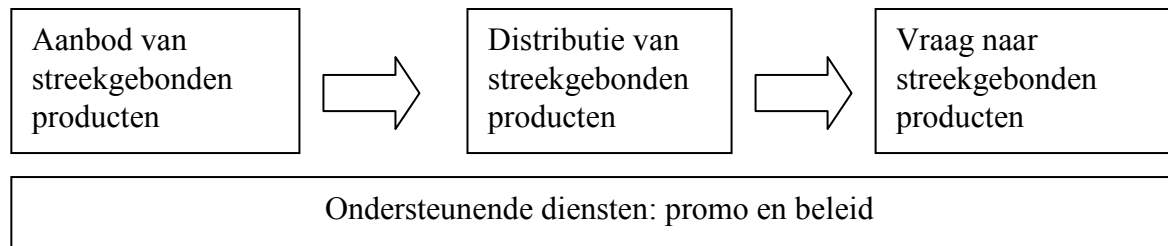
- Provinciaal Platform Hoeve- en Streekproducten
 - Doelstellingen
 1. Inventarisatie
 2. Provinciaal platform
 3. Stuurgroep: beleidsmatige vertegenwoordigers (economie, landbouw en platteland, toerisme) – streekproducenten vereniging – VLAM – Unizo – Innovatiesteunpunt – Steunpunt Hoeveproducten
 4. Vorming
 5. Begeleiding van ondernemers
 6. Nieuwe afzetstrategiën
 7. Promotie

De beleidsnota: werkwijze

- Coördinatie door Dienst Landbouw en Plattelandsbeleid
- Intern overleg binnen provincie
- Gedragenheid door gedeputeerden
- Vormgeving binnen de stuurgroep van het POP project
 - Inhoudstafel
 - Beschrijving van de sector => algemene problematieken (14)
 - SWOT-analyse => 11 actiepunten
- Goedkeuring aan deputatie
- Officiële voorstelling aan het grote publiek: platform

De beleidsnota: inhoud

- Definiëring van hoeve- en streekproducten, streekgebonden producten en etiketproducten
- Beschrijving van de sector van streekgebonden producten



- Analyse van problemen en opportuniteiten, incl. SWOT
 - Provinciale beleidsaccenten
- ⇒ www.provant.be/hoeve-en-streekproducten

De beleidsnota: problemen en opportuniteiten

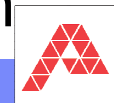
14 algemene problemen

1. Inventaris van hoeve- en streekproducenten ontbreekt
2. Duidelijke definiëring van hoeve- en streekproducten ontbreekt: als provincie wensen we ook lokale producten te ondersteunen
3. Beperkt aantal erkenningen in onze provincie
4. Weinig samenwerking met de horeca
5. Europese Structuurfondsen worden onvoldoende benut
6. Antwerpse streekproducten zijn te weinig gekend!
7. Antwerpen = Antwerpen ⇨ keuze voor regio's

De beleidsnota: problemen en opportuniteiten

8. Nood aan initiatieven rond nieuwe distributieconcepten
9. Producenten hebben gebrek aan tijd en budget voor promotie: wat wenst de consument?
10. Weinig specifieke distributiekanaalen voor streekgebonden producten in onze provincie: landwinkels, boerenmarkten...
11. Centralisatie van logistiek en organisatie nodig om promotie- en verkoopinitiatieven te doen slagen
12. Overkill aan labels
13. Andere Vlaamse provincies staan al verder: potentieel concurrentieel nadeel
14. Problemen bij verkoop op de hoeve door regels van

Federaal Agentschap voor Voedselveiligheid

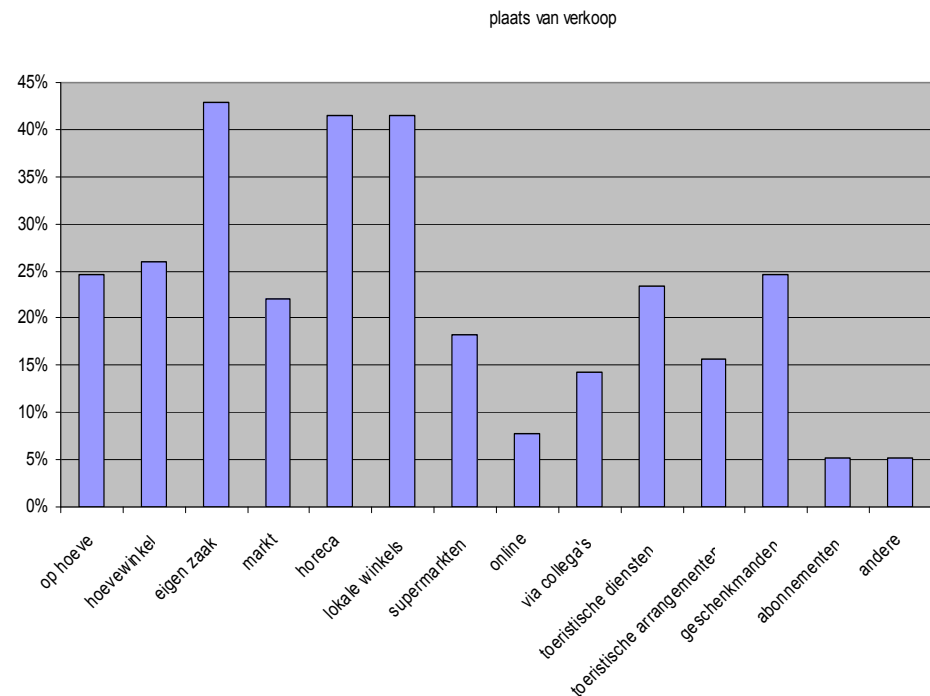


De beleidsnota: problemen en opportuniteiten

- SWOT analyse van de sector
- SWOT analyse van het beleid

voor de Antwerpse hoeve- en streekproducenten!

1. Keuze voor streekgebonden producten
2. Erkenning en structurele ondersteuning van de stuurgroep: denktank – beleidsmatig toetsingskader – als basis van het platform – belangenconflicten voorkomen
3. Distributieprobleem verder onderzoeken → grootschalige enquête van alle hoeve- en streekproducenten in onze provincie
4. Band tussen producent en consument verbeteren bv. bedrijfs



voor de Antwerpse hoeve- en streekproducenten!

- 5. Positief beleid voor hoeve- en streekproducten evenementen, die het lokale overstijgen



voor de Antwerpse hoeve- en streekproducenten!

6. Promotiecampagne rond streekgebonden producten volgens toeristische regio's



Merk Kempen: 'Regional Branding' (Rurant)

-1 logo voor de Kempen: logies, hoeve- en streekproducten, arrangementen



- Kempenkoffie = erkende koffie + aardappeljenever



voor de Antwerpse hoeve- en streekproducenten!

7. Streekgebonden producten opnemen in naschoolse gidsenopleidingen
8. Eigen gebruik van streekgebonden producten
 - Gekoppeld aan fair trade provincie
 - Eigen gebruik op recepties en evenementen
 - Inventaris
9. Structurele samenwerking onderzoeken van hoeveproducenten
10. Erkenning vzw Streekproducten provincie Antwerpen als promotor van streekproducten in **de provincie Antwerpen**



Communicatie en promotie

- Platform 21/10/2009
 - Gedeputeerden + trendwatcher
 - Receptie met streekgebonden producten
- Ruime coverage in media
- Flyer = samenvatting van de beleidsnota
- Flyer voor producenten met leden van de stuurgroep
- Provant.be uitzending

Nog vragen?

- Tinne Van Looy
plattelandscoördinator
Dienst landbouw- en plattelandsbeleid
provincie Antwerpen
Koningin Elisabethlei 22
2018 Antwerpen
tel.:0032 3 240 58 31
mail: tinne.vanlooy@admin.provant.be
- Op zoek naar de beleidsnota:
<http://www.provant.be/hoeve-en-streekproducten>